

CLASSTING

클래스팅 광고 소재 가이드

2024.04 Ver.

최신 광고 상품 소개서 다운로드 [바로가기](#)>

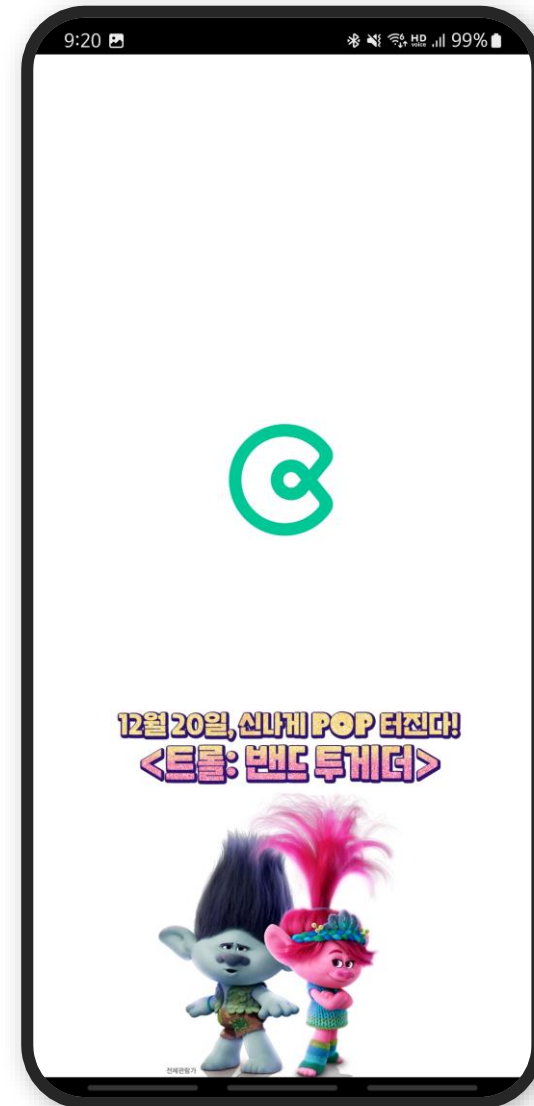
01

소재 제작 가이드

소재 제작 가이드 스플래시 배너

CLASSTING

배너 이미지	<ul style="list-style-type: none">- 이미지 크기: 1125x840 px- 파일 형식: 300KB 미만 / 누끼 png 파일로 전달- 스플래시 배경 영역과 자연스럽게 이어지도록 누끼 처리- 하단 중앙에 메인 오브젝트가 위치하도록 권장함 (인물이 포함된 주요 부위가 잘리지 않도록 유의)- 메인 이미지 영역의 25% 이내 면적에 한해 로고 및 텍스트 적용 가능- 텍스트는 광고 내용에 따라 제한적으로 허용, 텍스트 사용할 경우 텍스트 높이는 65px으로 제한
비고	<ul style="list-style-type: none">- 클릭되지 않는 영역으로 랜딩 URL 설정 불가- PSD 가이드 별도 전달



소재 제작 가이드 **게시글 상품(이미지형)**

CLASSTING

광고 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 최대 100자 (띄어쓰기 포함) - 1줄 당 최대 22자 제한 (띄어쓰기 포함) - 6줄 제한 (빈줄 포함) - 교육 환경을 저해할 수 있는 내용 검수함 - '1등', '최고' 등 대표성 상징하는 표현 불가 (증빙 자료 첨부 시, 가능) - 기본 특수문자 가능 (이모지/이모티콘 불가)
배너 이미지	<ul style="list-style-type: none"> - 이미지 크기: 1200x900px - 이미지 내 텍스트 비율은 20% 이내 권장 (로고는 텍스트 비율에서 제외) - 배너 내 메인 문구 1~2줄, 글자 크기 72px 권장 - 배너 내 서브 문구 1줄, 글자 크기 36px 권장 - 저속한 도안, 사진, 합성 이미지 불가 - 가독성이 떨어지는 이미지 불가
하단 문구	<ul style="list-style-type: none"> - 최대 18자 (띄어쓰기 포함)
하단 액션 컬러링	<ul style="list-style-type: none"> - 배경 색상의 6자리 헥스 코드 (ex. 00C896) - 컬러링 적용 시, 텍스트 및 버튼 테두리가 흰색으로 변경되어 대비될 수 있는 색상 선택 필요 - 미지정 시 기본 흰색 컬러 유지
광고 버튼	<ul style="list-style-type: none"> - 10가지 문구 중 1가지 선택 (바로가기, 다운로드, 구매하기, 신청하기, 무료체험하기, 설치하기, 참여하기, 가입하기, 자세히 보기, 예약하기)
랜딩 URL	<ul style="list-style-type: none"> - 이미지 및 버튼 클릭 시 이동하는 외부 링크 URL (일반 URL, 딥링크, 앱 스토어, SNS 등 모든 URL 가능)



소재 제작 가이드 게시물 상품(동영상형)

CLASSTING

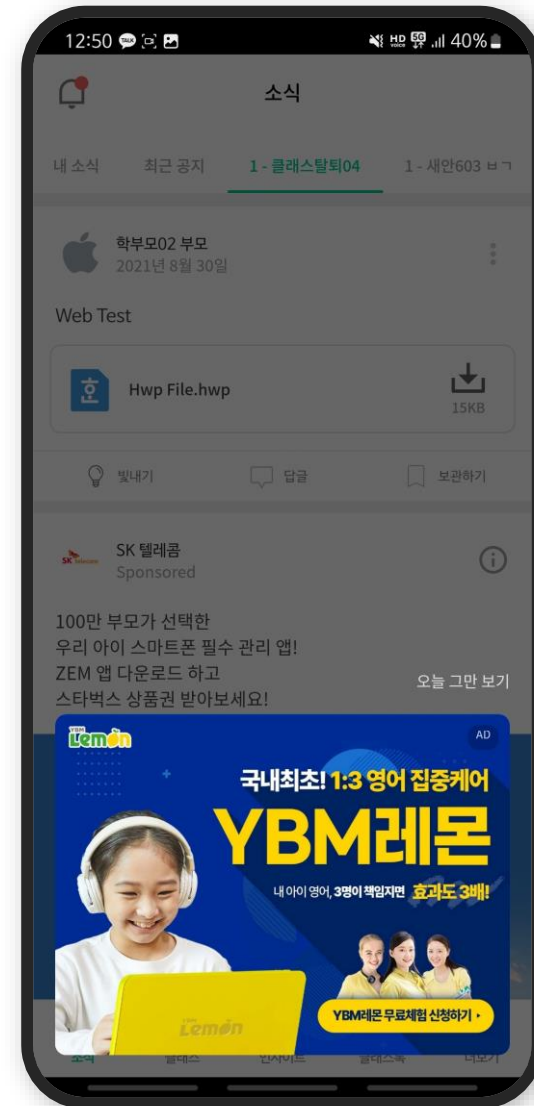
썸네일 이미지	- 영상 시작 전후 노출될 16:9 비율 이미지
동영상	<ol style="list-style-type: none"> 1) 영상 비율: 16:9 비율 2) 해상도: 제한 없음 (단, 너무 낮은 해상도는 검수 불가할 수 있음) 3) 동영상 재생 길이 & 용량 <ul style="list-style-type: none"> - 길이: 2분 이내 - 용량: 500MB 이내 4) 파일 형식: MP4 5) 주의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 저속한 영상, 표시, 음향 불가 - 저작권 및 초상권이 확보된 영상만 사용 가능 - 이용자의 주목도, 가독성 등을 저해하거나 또는 저해할 우려가 있는 영상 불가 - 기타 품질이 낮은 소재 등
비고	- 그 외 요소는 게시물 상품(이미지형)과 동일한 가이드를 따름



소재 제작 가이드 시작팝업

CLASSTING

배너 이미지	<ul style="list-style-type: none"> - 이미지 크기: 1200x900 px - 파일 형식: 120KB 미만 / png, jpg - 이미지 내 반드시 1가지 이상이 포함되어야 함 (광고주명 / 브랜드명 / 로고 중 택 1) (그 외 텍스트 비율 제한 없음, CTA 버튼 문구, 형식 자유) - 이미지 우측 상단 '텍스트' 또는 '이미지' 배치 지양 ('AD' 배지 고정 노출)
랜딩 URL	<ul style="list-style-type: none"> - 이미지 및 버튼 클릭 시 이동하는 외부 링크 URL (일반 URL, 딥링크, 앱 스토어, SNS 등 모든 URL 가능)



소재 제작 가이드 **종료팝업**

CLASSTING

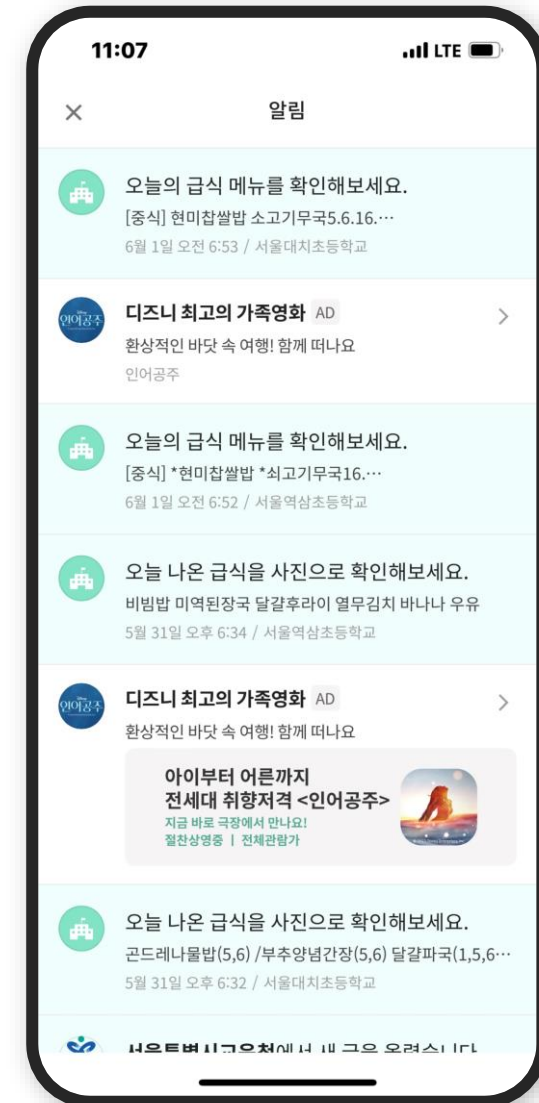
배너 이미지	<ul style="list-style-type: none">- 이미지 크기: 720x1080px- 파일 형식: 120KB 미만 / png, jpg- 이미지 내 반드시 1가지 이상이 포함되어야 함 (광고주명 / 브랜드명 / 로고 중 택 1) (그 외 텍스트 비율 제한 없음, CTA 버튼 문구, 형식 자유)
백그라운드 컬러	<ul style="list-style-type: none">- 배경 색상의 6자리 헥스 코드 (ex. 00C896)- 배너와 자연스럽게 이어질 수 있는 컬러 적용 필요
랜딩 URL	<ul style="list-style-type: none">- 이미지 및 버튼 클릭 시 이동하는 외부 링크 URL (일반 URL, 딥링크, 앱 스토어, SNS 등 모든 URL 가능)



소재 제작 가이드 알림탭 배너(텍스트형)

CLASSTING

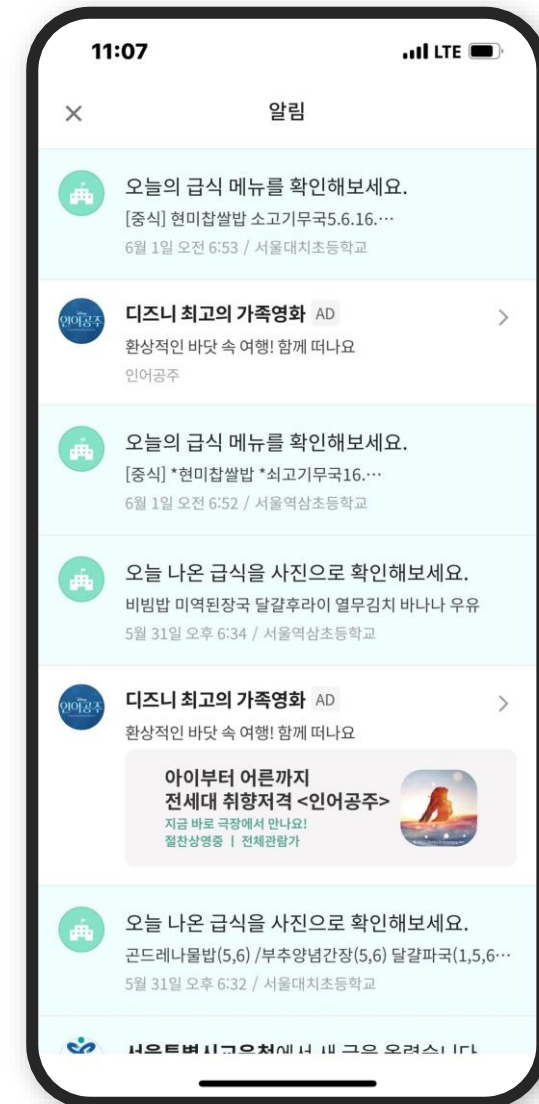
광고 제목	<ul style="list-style-type: none"> - 총 1줄 제한, 최대 12자 (띄어쓰기 포함) - 교육 환경을 저해할 수 있는 내용 검수함 - '1등', '최고' 등 대표성 상징하는 표현 불가 (증빙 자료 첨부 시, 활용 가능) - 기본 특수문자 가능 (이모지, 이모티콘 불가)
광고 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 총 1줄 제한, 최대 22자 (띄어쓰기 포함) - 교육 환경을 저해할 수 있는 내용 검수함 - '1등', '최고' 등 대표성 상징하는 표현 불가 (증빙 자료 첨부 시, 활용 가능) - 기본 특수문자 가능 (이모지, 이모티콘 불가)
랜딩 URL	<ul style="list-style-type: none"> - 이미지 및 버튼 클릭 시 이동하는 외부 링크 URL (일반 URL, 딥링크, 앱 스토어, SNS 등 모든 URL 가능)



소재 제작 가이드 알림탭 배너(이미지형)

CLASSTING

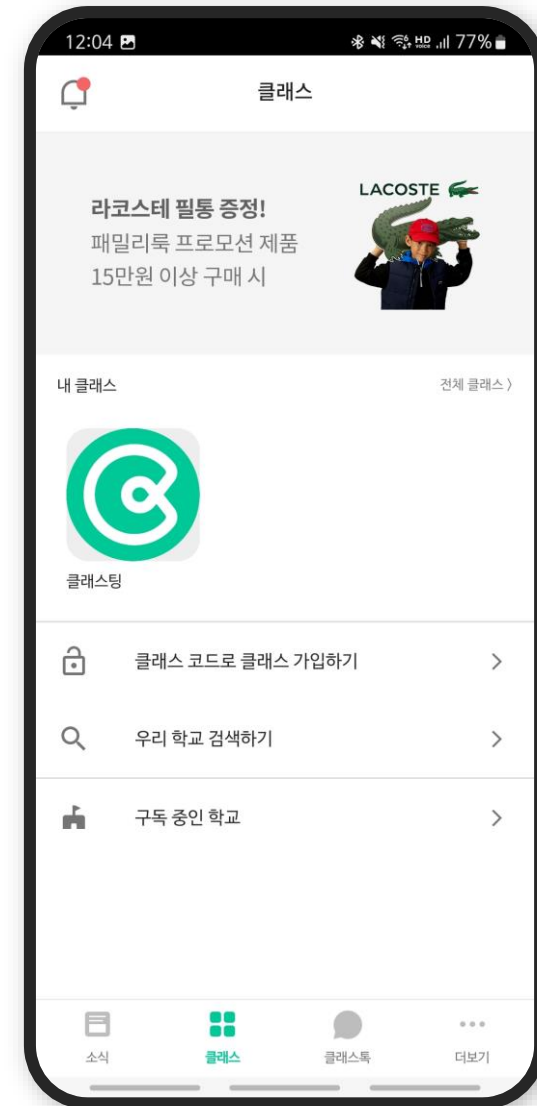
광고 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 총 1줄 제한, 최대 22자 (띄어쓰기 포함) - 교육 환경을 저해할 수 있는 내용 검수함 - '1등', '최고' 등 대표성 상징하는 표현 불가 (증빙 자료 첨부 시, 활용 가능) - 기본 특수문자 가능 (이모지, 이모티콘 불가)
배너 이미지	<ul style="list-style-type: none"> - 별도 PSD 가이드 전달 - 이미지 크기: 828x276px - 파일 형식: 100KB 미만 / png - 원하는 템플릿 유형 선택 (PSD 파일 참고)
랜딩 URL	<ul style="list-style-type: none"> - 이미지 및 버튼 클릭 시 이동하는 외부 링크 URL (일반 URL, 딥링크, 앱 스토어, SNS 등 모든 URL 가능)



소재 제작 가이드 **클래스탭** 배너

CLASSTING

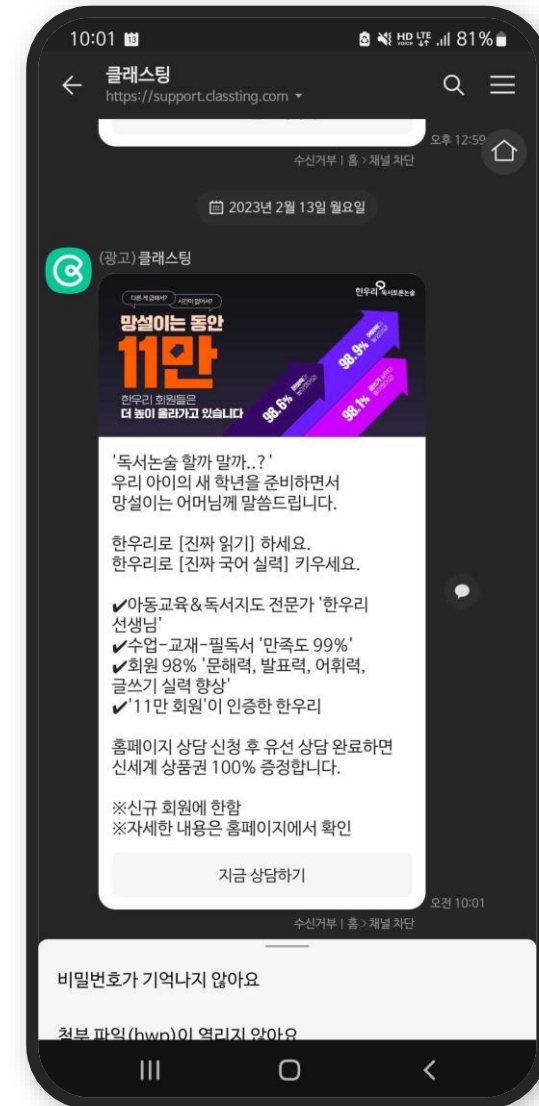
배너 이미지	<ul style="list-style-type: none"> - 별도 PSD 가이드 전달 - 배너 내 이미지 크기: 288x288 px - 배너 전체 크기: 960 x 480 px - 파일 형식: 50KB 미만 / png - 이미지 내 텍스트 사용 불가 (단, 로고는 함께 사용 가능하며, 명확히 보여야 함) - 배너 내 누끼 이미지 권장 (누끼 이미지 사용이 불가할 경우, Radius 96 적용) - 저속한 도안, 사진, 합성 이미지 불가
랜딩 URL	<ul style="list-style-type: none"> - 이미지 및 버튼 클릭시 이동하는 외부 링크 URL (일반 URL, 딥링크, 앱 스토어, SNS 등 모든 URL 가능)



소재 제작 가이드 카카오톡 푸시(기본 텍스트형)

CLASSTING

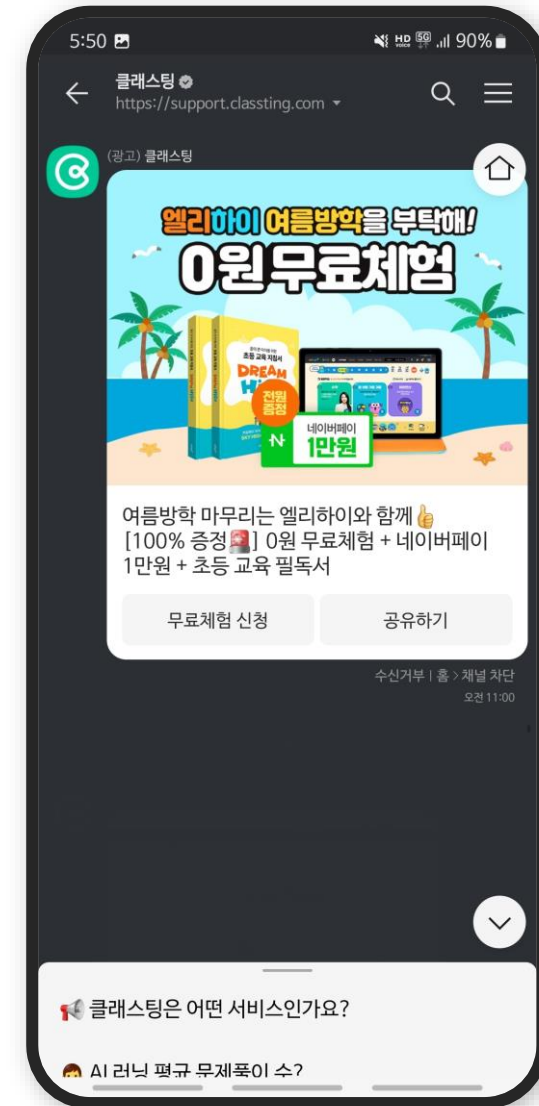
광고 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 최대 300자 (띄어쓰기 포함) - 교육 환경을 저해할 수 있는 내용 검수함 - '1등', '최고' 등 대표성 상징하는 표현 불가 (증빙 자료 첨부 시, 활용 가능) - 기본 특수문자/ 이모지 가능 - 부동산/건설 업종의 경우 해당 문구를 상단에 포함해야 합니다. 클래스팅과 OOO(광고주명)이 건강한 학교 생활을 응원합니다.
배너 이미지	<ul style="list-style-type: none"> - 이미지 크기: 800x400 / 800x800 / 800x600px - 파일 형식: 10MB 미만 / png, jpg - 이미지 내 반드시 1가지 이상이 포함되어야 함 - 광고주명/ 브랜드명/ 로고 중 택 1 (그 외 텍스트 비율 제한 없음, CTA 버튼 문구, 형식 자유)
발송 시간	<ul style="list-style-type: none"> - 5분 단위로 원하는 시간대 설정 가능 (08시~20시)
광고 버튼	<ul style="list-style-type: none"> - 1개 설정 필수, 2개 설정 선택 - 버튼 문구 최대 8자 제한 (띄어쓰기 포함)
랜딩 URL	<ul style="list-style-type: none"> - 버튼 클릭 시 이동하는 외부 링크 URL (일반 URL, 딥링크, 앱 스토어, SNS 등 모든 URL 가능)



소재 제작 가이드 카카오톡 푸시(와이드 이미지형)

CLASSTING

광고 내용	1) 최대 76자 (띄어쓰기 포함) / 줄 바꿈 최대 1회 가능 3) 교육 환경을 저해할 수 있는 내용 검수함 4) '1등', '최고' 등 대표성 상징하는 표현 불가 (증빙 자료 첨부 시, 활용 가능) 5) 기본 특수문자 / 이모지 가능 6) 부동산/건설 업종의 경우 해당 문구를 상단에 포함해야 합니다. *클래스팅과 OOO(광고주명)이 건강한 학교 생활을 응원합니다.
배너 이미지	1) 이미지 크기: 800x600 px 2) 파일 형식: 10MB 미만 / png, jpg 3) 이미지 내 반드시 1가지 이상이 포함되어야 함 - 광고주명 / 브랜드명 / 로고 중 택 1 (그 외 텍스트 비율 제한 없음, CTA 버튼 문구, 형식 자유)
발송 시간	- 5분 단위로 원하는 시간대 설정 가능 (08시~20시)
광고 버튼	- 1개 설정 필수 - 버튼 문구 최대 8자 제한 (띄어쓰기 포함)
랜딩 URL	- 이미지 및 버튼 클릭 시 이동하는 외부 링크 URL (일반 URL, 딥링크, 앱 스토어, SNS 등 모든 URL 가능)



02

광고 검수 가이드

일반적으로 다음의 경우 부적절한 광고로 보며 광고가 일부 또는 전부 제한될 수 있습니다.

광고 소재 검수 이후, 제작 가이드에 위배되는 내용이 확인될 경우 광고 게재가 보류되거나 광고 게재 중에 임의로 광고가 중단될 수 있습니다.
광고 중단의 결과로 발생하는 미확보 노출 수에 대해 계약 기간 내 보장이 어려울 수 있습니다.

1. 현행법 및 주요 권고사항 위반

- (1) 현행법에 위배되는 내용은 광고할 수 없음
 - 통신판매업신고, 의료기관 개설신고 등 업종별 인/허가를 받지 않거나 또는 등록/신고 없이 광고하는 경우
 - 담배, 의약품, 주류, 콘택트렌즈 등 온라인 판매가 제한되는 상품 또는 서비스를 제공하는 경우
 - 모조품 판매, 상표권 침해 등 제3자의 권리 침해가 확인되는 경우
 - 사이트 내에 성인콘텐츠가 있음에도 성인인증 등의 법령에 따른 청소년 보호조치를 취하지 않은 경우 등
- (2) 정부기관 및 이에 준하는 협회/단체의 주요 권고사항에 의거하여 특정 광고를 제한할 수 있음

2. 타인 권리 침해

- (1) 개인정보 유포 등 사생활의 비밀과 자유를 침해할 우려가 있는 내용은 광고할 수 없음
- (2) 정당한 권한 없이 타인의 초상권을 사용하거나 상표/저작권 등 지적재산권을 침해하는 경우는 광고할 수 없음

3. 허위/과장/기만/비교/비방

- (1) 거짓되거나 확인되지 않은 내용을 사실인 것처럼 표현하는 내용은 광고할 수 없음
 - 이용자의 오인 또는 혼동을 유발하거나 기만할 우려가 있는 표현 등은 광고가 제한될 수 있음
(ex. 광고 게재 시점 이후에도 해당 상품/서비스를 계속 판매하지만 특정 시점까지만 제공하는 것처럼 표시한 경우 (마감임박, 3시까지만 등))
- (2) 중요한 정보의 생략 또는 부분적인 사실을 강조하여 사람들을 잘못 오인하게 할 수 있는 내용은 광고할 수 없음
- (3) 인터넷 이용자가 실제 발생한 사실로 오인할 수 있도록 하는 표현은 광고에 사용할 수 없음
- (4) 광고주 및 캠페인 목적과 관련성이 낮은 내용을 통해 인터넷 이용자를 유인하는 경우는 광고할 수 없음
- (5) 광고 내용이 사실과 다르거나, 이벤트가 종료된 후에도 계속해서 집행하는 경우는 허용되지 않음
- (6) 사실유무와 관계없이 다른 제품을 비방하는 내용은 광고할 수 없음
- (7) 다른 기업 및 제품을 부당하게 비교하는 내용은 광고할 수 없음
- (8) 최상급의 표현, 대표성을 상징하는 표현은 공인된 증빙자료를 제출하는 경우만 광고할 수 있음 (ex. 1위, 1등, 최고, 유일 등)

4. 이용자 피해를 유발하거나 광고매체 신뢰도 등을 저해할 우려가 있는 경우

- (1) 타인의 명칭을 도용하는 등의 방법으로 이용자의 오인/혼동을 유발할 수 있는 경우
- (2) 검수를 받은 사이트와 다른 사이트로 광고를 연결하는 경우
- (3) '100% 효과 보장 등' 허위/과장된 내용으로 광고하는 경우
- (4) 이용자의 동의없이 Active-X 등을 설치하는 등의 방법으로 이용자의 웹서비스 이용을 방해하는 경우
- (5) 약정 사항의 미이행, 배송지연, 부당한 환불거절, 연락두절 등에 따라 이용자 피해가 우려되는 경우 등

5. 광고품질이 심각하게 저하되는 경우

- (1) 사이트가 접속되지 않거나 완성되지 않은 경우
 - 광고 시작일에 맞춰 랜딩 페이지가 오픈되는 경우, 적용 예정인 랜딩 페이지 시안을 통한 사전 검수 가능 (ex. 이벤트 페이지)
- (2) 등록된 사이트와 관련성이 낮은 키워드/광고 소재로 광고하는 경우
 - 광고 소재 내용과 랜딩 페이지 내용이 일치해야 함

6. 보편적 사회정서 침해

- (1) 도박, 또는 지나친 사행심을 조장하는 내용은 광고할 수 없음
- (2) 미신승배 등 비과학적인 생활태도를 조장하거나 정당화하는 내용은 광고할 수 없음
- (3) 의학 또는 과학적으로 검증되지 않은 건강비법 또는 심령술은 광고할 수 없음
- (4) 성별/종교/장애/연령/사회신분/지역/직업 등을 차별하거나 이에 대한 편견을 조장하는 내용은 광고할 수 없음
- (5) 자살을 목적으로 하거나 이를 미화/방조하여 자살 충동을 일으킬 우려가 있는 내용은 광고할 수 없음

7. 청소년 보호 : 하기와 같은 온라인 광고는 청소년에게 배포 등이 불가

- (1) 청소년에게 성적인 욕구를 자극하는 선정적인 것이나 음란한 것
- (2) 청소년에게 폭력성이나 범죄의 충동을 일으킬 수 있는 것
- (3) 성폭력을 포함한 각종 형태의 폭력행사와 약물의 남용을 자극하거나 미화하는 것
- (4) 청소년의 건전한 인격과 시민의식의 형성을 저항하는 반사회적/비윤리적인 것
- (5) 기타 인터넷광고심의세칙(이하 "심의세칙")에 규정된 품목 중 청소년과 관련된 사항

8. 인터넷 이용자의 사용성 침해 : 인터넷 이용자의 인터넷 이용을 방해하거나 혼동을 유발할 수 있는 광고는 집행할 수 없음

- (1) 시각적 피로감을 유발할 수 있는 과도한 떨림 또는 점멸 효과를 포함하는 경우
- (2) 인터넷 이용자의 능동적인 조치 없이 사운드가 자동 집행되거나, 음악이 지나치게 큰 경우
- (3) 시스템 또는 네트워크 문제나 오류가 있는 것처럼 표현한 경우
- (4) 과도한 트릭으로 인터넷 이용자가 혼란을 일으킬 수 있는 경우
- (5) 클릭을 유발하기 위한 허위 문구 및 기능을 사용하는 경우 (마우스포인트, 사운드/플레이 제어버튼 등)

9. CLASSTING 서비스 정책

- (1) CLASSTING 매체에 노출되는 모든 광고는 반드시 운영팀의 검수가 이루어진 후 진행되어야 함
 - 검수가 진행되지 않은 연결(랜딩)페이지는 광고 게재가 보류되거나 광고 게재 중에 임의로 광고가 중단될 수 있음
- (2) CLASSTING 서비스의 내용으로 오인될 수 있거나, 서비스에 어부징을 야기할 수 있는 광고는 집행할 수 없음
 - 광고가 아닌 CLASSTING 서비스 내용으로 오인 될 가능성이 높은 내용은 광고할 수 없음
- (3) CLASSTING 의 정상적인 광고 집행에 영향을 줄 수 있는 경우는 광고를 집행할 수 없음
- (4) CLASSTING 의 매체 이미지를 손상시킬 수 있는 내용의 소재는 집행할 수 없음
 - 해당 광고가 사회적인 이슈가 될 가능성이 있거나, 유저의 항의가 심할 경우 집행중인 광고라도 수정요청을 할 수 있음
 - 올바른 언어 사용 문화 형성을 위하여 문법, 맞춤법에 어긋나는 문구, 비속어, 은어, 저속한 조어의 사용은 제한되며 신조어 등을 불필요하게 또는 반복하여 사용한 경우 광고를 제한할 수 있음
 - 내용 및 이미지 품질에 문제가 있다 판단되는 경우 광고를 제한할 수 있음 (저해상도, 저퀄리티 등)
- (5) 광고와 사실보도를 혼동할 수 있는 뉴스나 기사, 기타 보도를 하는 언론사 페이지는 랜딩 페이지로 사용할 수 없음
 - (기사 형태를 사용하여 기사로 혼동할 수 있는 랜딩 페이지도 사용 불가)
- (6) 상품 위치/크기/유형 및 '문제되는 부분이 소재에 어떻게 표현되는지'에 따라 검수결과가 다소 차이를 보일 수 있음
 - 주요 지면 상품의 경우, 서브지면 상품보다 다소 엄격하게 검수될 수 있음
 - 상품이 인터넷 이용자에게 미치는 영향이 클 경우, 보다 엄격한 기준이 적용될 수 있음

1. 연결(랜딩) 페이지의 기본 조건

- (1) 연결(랜딩) 페이지에는 광고주명(회사명)과 연락 가능한 연락처(전화번호, 주소, 이메일 등) 정보가 명시되어야 함(단, 아래의 경우는 정보 표기를 예외로 할 수 있음)
 - a. 광고주가 공식적으로 운영하는 채널(블로그, SNS 등) 페이지
 - b. 판매가 아닌 광고주의 동의 하에 작성된 블로그 등의 상품 홍보, 리뷰 등의 페이지
 - c. 오픈마켓 및 소셜커머스 등 광고주의 이벤트 참여 또는 상품 구매가 가능한 페이지
 - d. 영화 및 공연 등 문화콘텐츠 광고주의 경우, 리뷰, 시청, 예매 또는 구매가 가능한 페이지
 - e. 글로벌 공통 홈페이지의 한글화 페이지
- (2) 연결(랜딩) 페이지는 그 내용이 법에 저촉되지 않아야 하며, 관련법령에 어긋난 경우 광고 게재가 보류되거나 광고 게재 중에 임의로 광고가 중단될 수 있음
- (3) 광고 집행이 가능한 광고라 하더라도 연결(랜딩) 페이지 내에 신체 나체 노출이나, 여성 상의/하의 탈의 또는 속옷 차림의 경우에는 성인 타겟팅 통해서 노출되어야 함
- (4) 아래와 같은 연결(랜딩) 페이지는 광고 게재가 보류되거나 광고 게재 중에 임의로 광고가 중단될 수 있음
 - a. 연결(랜딩) 페이지에 접속한 이용자의 동의 없이, 특정 프로그램을 설치하거나 개인정보 수집, 다른 페이지로의 이동, 이용자의 모바일 환경 변화를 유도하는 사이트
 - b. 특정 모바일 환경에서(특정 프로그램을 설치해야)만 그 내용을 확인할 수 있는 사이트
 - c. 광고 내용이 보여지지 않고 바로 로그인을 유도하는 사이트
 - d. 광고내용과 연관성이 없는 내용이 보여져서 이용자에게 허위/과장된 느낌을 줄 수 있는 사이트
 - e. 연결(랜딩) 페이지 내 오류가 있어서 원활한 이용이 안 되는 경우 노출 불가능하며, 게재 중일 경우라도 노출 중지 처리함
 - f. 불법적인 혹은 광고가 불가능한 사이트로의 이동을 위한 Bridge Page 의 목적 또는 성격으로 판단되는 연결(랜딩) 페이지
 - g. 랜딩 페이지 유입 후 뒤로가기 버튼 클릭 시 다른 페이지가 노출되는 등 클래스팅 서비스로 되돌아가지 않는 경우 광고가 중단될 수 있음
 - h. 연결(랜딩) 페이지는 사용자의 원활한 이용을 위해 모바일 최적화 사이트 또는 좌우 스크롤이 없는 PC 용 사이트여야 함
- (5) 연결(랜딩)페이지의 메인 페이지에 표시한 정보는 광고주 정보와 원칙적으로 일치해야 하며, 만약 불일치할 경우에는 광고가 제한되거나 광고주 정보(사이트 URL 정보 등) 등록이 제한될 수 있음
- (6) 해외에 소재한 사업자 중 선불식(선지급식) 통신판매(ex. 계약금의 선납 등)가 확인되는 경우는 원칙적으로 신용카드 또는 구매안전서비스에 의한 결제수단을 제공해야 함

2. 홍보(팝업)창

- 크기와 상관없이 랜딩페이지를 통해 열리는 창은 홍보(팝업)창으로 간주하며, 하기와 같은 홍보(팝업)창이 있는 랜딩 페이지는 광고 게재가 보류되거나 광고 게재 중 임의로 광고가 중단될 수 있음
 - a. 랜딩 페이지를 제외하고 2 개 이상의 홍보(팝업)창
 - b. 일정 시간이 경과된 후, 이용자의 동의 없이 다시 열리는 히든 홍보(팝업)창
 - c. 이용자가 종료할 수 없는 홍보(팝업)창
 - d. 사이트 기본 조건에 부합하지 않은 사이트로 연결되는 홍보(팝업)창

1. 공통

- (1) 국가기관 및 유관기관의 인가, 허가, 등록, 신고 등이 필요한 업종의 경우 해당 사항을 확인한 후에 광고 등록 및 집행이 가능
- (2) 각 개별 서비스의 운영정책/약관에 따라 광고가 중단 또는 제한될 수 있으며, 소재 유형에 따라 특정 업종은 광고 집행이 불가
- (3) 제휴 매체, 게재지면(노출 위치), 서비스에 따라 광고 노출이 가능한 업종은 상이하게 적용될 수 있으며, 광고 심사가이드에 따라 언제든지 변경될 수 있음
- (4) CLASSTING 광고 심사가이드에서 정하지 아니한 바는 한국온라인광고협회의 심의규정 및 온라인광고가이드에 따라 광고 집행이 제한될 수 있음

2. 통신판매

- (1) [전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률]에 따른 통신판매업 신고증 제출 후 광고 집행이 가능
 - 단, 공정거래위원회 사이트에서 조회를 통해 확인 가능한 경우 서류 제출을 생략할 수 있음
- (2) [전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률] 및 이에 따른 [통신판매업 신고 면제 기준에 대한 고시]에 의해 통신판매법 신고 면제 대상에 해당하는 경우 해당 내용에 대한 소명 요청 가능
- (3) 통신판매업에 대한 광고 집행 시에는 다음 정보를 사이트 푸터에 표시해야 함
 - a. 상호 및 대표자 성명
 - b. 사업장 소재지
 - c. 연락처
 - d. 통신판매업 신고번호 또는 사업자등록번호

3. 건강기능식품 (건강기능식품에 관한 법률 참조)

- (1) 건강기능식품은 인체에 유용한 기능성을 가진 원료나 성분을 사용하여 제조/가공된 식품을 의미함
- (2) 한국건강기능식품협회의 사전심의를 받은 경우에 한해 광고 가능 (사전심의를통과 증빙자료 필수, 심의 받은 내용과 다른 광고는 집행할 수 없음)
- (3) 아래의 내용에 대하여 정부 및 유관부서의 시정 명령이 전달된 경우 광고할 수 없음
 - 질병의 예방 및 치료에 효능/효과가 있거나 의약품으로 오인/혼동할 우려가 있는 표현
 - 사실과 다르거나 과장된 표현
 - 소비자를 기만하거나 오인/혼동시킬 우려가 있는 표현
 - 의약품의 용도로만 사용되는 명칭(한약 처방명 포함)의 표현

4. 식품 (식품위생법, 어린이 식생활안전관리 특별법, 식품위생법시행규칙 참조)

- (1) 제품, 품목, 제조방법 또는 성분 등에 관하여 허가를 받거나, 신고 또는 보고한 사항 이외의 내용은 광고할 수 없음
- (2) 질병의 치료에 효능이 있다는 내용 또는 의약품으로 혼동할 우려가 있는 내용은 광고할 수 없음 (단, 정부 및 이에 준하는 기관/단체에서 공인 인증 받은 자료를 제출 시 광고에 사용 가능)
- (3) 식품위생법에서 규정하고 있는 유용성 등에 대한 허용범위를 벗어나는 내용은 광고할 수 없음
- (4) 제품의 원재료 또는 성분과 다른 내용은 광고할 수 없음
- (5) 제조연월일 또는 유통기한을 표시함에 있어서, 사실과 다른 내용은 광고할 수 없음
- (6) 제조방법에 관하여 연구 또는 발견한 사실로서 식품학, 영양학 등의 분야에서 공인된 사항이 외의 내용은 광고할 수 없음
- (7) 각종 감사장, 상장(정부표창규정에 의하여 제품과 직접 관련하여 수여한 상장을 제외)또는 체험기 등을 이용하거나 "주문해도", "단체추천" 또는 이와 유사한 내용은 광고할 수 없음
- (8) 다른 업체의 제품을 근거 없이 비방하거나, 비방하는 것으로 의심되는 광고할 수 없음 (단, 정부 및 이에 준하는 기관/단체에서 공인 인증 받은 자료나 수치를 근거로 타 업체와의 비교 광고는 가능)
- (9) 미풍양속을 해치거나, 해칠 우려가 있는 저속한 도안, 사진 등을 사용하는 표시, 광고 또는 미풍양속을 해치거나 해칠 우려가 있는 음향을 사용할 경우 광고할 수 없음
- (10) 화학적 합성품의 경우, 그 원료의 명칭 등을 사용하여 화학적 합성품이 아닌 것으로 혼동할 우려가 있을 경우 광고할 수 없음
- (11) 영, 유아를 대상으로 하는 식품이 모유를 대체할 수 있다는 내용은 광고할 수 없음
- (12) 식품의 영양소 함량에 대한 내용의 광고로서, 다음의 각 항목에 해당하는 내용은 광고할 수 없음
 - 객관적인 근거자료 없이 무가당, 저당도, 저지방 또는 저칼로리 등의 영양소 함량을 표현하는 내용
 - 영양소의 함량을 구체적으로 명기하지 않고 특정 영양소의 함량이 일반적인 식품보다 현저한 차이를 강조하는 내용
- (13) 다음 각 항목에 해당하는 표현으로서, 소비자를 기만하거나 오인, 혼동시킬 우려가 있는 내용은 광고할 수 없음
 - "최고", "가장 좋은" 또는 "특" 등의 표현
 - "베스트", "모스트" 또는 "스페셜" 등의 표현
- (14) [어린이 식생활안전관리 특별법]에 따라 아래 내용에 대해서는 광고를 제한함
 - 식품 구매 시 장난감 등의 사은품을 제공(무료) 하는 내용의 표현
 - 처음부터 장난감 등이 포함된 식품세트를 판매하는 내용의 표현
 - 식품 구매 시 선착순으로 경품을 제공한다는 내용의 표현
 - 식품 구매 시 첨부된 응모권을 응모하며 추천하여 경품을 제공한다는 내용의 표현
 - 식품을 인터넷 구매한 자에 한하여 추천하여 경품을 제공한다는 내용의 표현
 - 식품 구매 이벤트 응모 및 경품 대상이 성인을 대상으로 하는 경우 광고 집행 가능
 - 식품 구매 이벤트 경품이 식품 또는 해당 식품 구매에 대한 할인권을 제공하는 경우 광고 집행 가능
- (15) [친환경농업육성법]에 따라 친환경 인증을 받지 아니한 제품을 인증품으로 광고하거나 인증을 받은 내용과 다르게 광고하는 행위는 광고할 수 없음
- (16) 사실과 다르거나 과장된 표현은 광고할 수 없음

5. 의약품 및 의약외품(약사법, 약사법시행규칙)

- (1) '의약품광고사전심의위원회(한국제약협회>홍보/광고)'의 사전 심의를 통과한 일반의약품에 한해 광고가 가능함
- (2) 의약품 광고의 심의를 받은 자가 심의 받은 내용을 광고하려면 심의를 받았다는 사실을 광고에 표기하여야 함
- (3) 아래의 내용을 담은 광고는 진행할 수 없음
 - 효능/성능을 암시하는 기사/사진/도안 및 그 밖의 암시적 방법을 사용하여 광고할 수 없음
 - 효능/성능 광고 시, 사용 전후를 비교하여 사용결과를 표시/암시하거나, 적응증상을 위협적으로 표시할 수 없음
 - 효능/효과 광고 시, '확실한 보증'/최고/최상의 절대적 표현 사용 불가
 - 사실 유무와 관계없이 다른 제품을 비방하거나 비방하는 것으로 의심되는 광고를 할 수 없음
 - 의약품임에도 의약품이 아닌 것처럼 광고할 수 없음
- (4) 기타 약사법시행규칙 별표 7의 내용에 위반 되었다고 정부 및 유관부서의 시정 명령이 전달된 경우 광고할 수 없음
- (5) 의약외품 (의약외품으로 보건복지부장관이 지정한 것)은 아래의 내용으로 광고할 수 없음
 - 품질/효능 등에 대하여 객관적으로 확인할 수 없거나 확인되지 않은 사항을 담은 내용은 광고할 수 없음
 - 부당하게 경쟁제품을 비교하거나, 최고/최상 등의 절대적 표현을 사용한 경우
 - 의약외품을 의약품 또는 의료기기로 오인하게 할 우려가 있는 광고는 집행할 수 없음

6. 의료기기 및 건강보조기구(의료기기법시행규칙, 의료기기광고사전심의규정)

- (1) 의료기기 중 일반 소비자에게 널리 알리거나 제시할 목적의 광고는 '한국의료기기산업협회'의 사전 심의를 받은 건에 대해 집행 가능(심의번호 표기)
 - 의료기관 및 의료인 등을 대상으로 전문적인 내용 전달을 목적으로 하는 광고물은 제외됨
- (2) 아래의 내용을 담은 광고는 집행할 수 없음
 - 의사/치과의사/한의사/약사 등이 의약품을 지정/공인/추천/지도/사용하고 있다는 내용은 광고할 수 없음
 - 효능/성능을 광고함에 있어서 사용 전/후의 비교나 적응증상을 위협적 표현으로 표시하는 내용은 광고할 수 없음
 - 효능/효과 광고 시, 확실하게 보장한다거나 최고, 최상과 같은 절대적인 표현을 사용한 광고는 집행할 수 없음
 - 의료기기의 효능/효과 또는 관련된 병의 증상이나 수술장면을 위협적으로 표시하는 광고는 집행할 수 없음
- (3) 기타 의료기기 관련, 정부 및 유관부서의 시정 명령이 전달된 경우 광고할 수 없음
- (4) 건강보조기구는 의료기기로 오인하게 하거나, 효능/효과 및 안전성을 보장/과신하게 하는 내용을 집행할 수 없음

7. 병의원

- (1) [의료법]에 따라 의료기관 개설 신고서 또는 의료기관 개설 허가증 제출 후 광고 집행이 가능
단, 건강보험심사평가원 사이트에서 조회를 통해 확인 가능한 경우 서류 제출을 생략할 수 있음
- (2) 의료 광고 시 의료광고심의위원회에 사전심의를 받아야 함
심의받은 내용과 동일한 내용으로 광고해야 하며, 사전심의 통과 증빙자료 제출 및 광고물에 심의필번호를 삽입해야 함
- (3) 의료기관 및 기타 의료행위에 대한 광고 집행 시에는 다음 정보를 사이트 푸터에 표시해야 함
 - a. 의료기관 명칭
 - b. 의료기관 대표자 성명
 - c. 의료기관 소재지
 - d. 사업자등록번호
- (4) 의료법인, 의료기관, 의료인이 아닌 자는 의료에 관한 광고할 수 없음
- (5) 다음에 해당하는 내용은 광고할 수 없음
 - 영리를 목적으로 환자를 의료기관이나 의료인에게 소개, 알선, 유인하는 내용 등
 - 병원비(본인 부담금)를 면제하거나 할인하는 행위 등
 - 금품 등을 제공하거나 불특정 다수인에게 교통편의를 제공하는 행위 등
 - 치료 효과를 보장하는 등 소비자를 현혹할 우려가 있는 내용
 - 다른 의료기관, 의료인의 기능 또는 진료방법과 비교 혹은 비방하는 내용
 - 수술 장면 등 직접적인 시술행위를 노출하거나 사용 전/후의 비교 등으로 그 사용 결과를 표시 또는 암시하는 내용
 - 신문, 방송, 잡지 등을 이용하거나 이와 유사한 형식을 이용하여 기사 또는 전문가의 의견 형태로 표현된 내용
 - 환자의 치료경험담이나 확인되지 않은 사실을 담은 광고 표현의 사용
 - 혐오스러운 치료 사진이나 건강상에 대한 불필요한 공포감 및 불안감을 조장하는 내용
 - 객관적이지 않고 근거 없는 허위, 과장된 표현
- (6) 해외 의료법인(병원) 관련 사이트는 국내 의료법 적용이 불가하므로 광고할 수 없음
- (7) 보건복지부 장관에 의해 전문병원으로 지정된 병원에 한하여 광고 내 '전문병원'이라는 명칭 사용이 가능
- (8) 소재에는 선정적인 내용, 자극적인 내용, 미용 시술 등에 관련된 내용을 포함할 수 없으며, 이용자가 거부감을 가질 수 있는 일부 진료과목은 광고 집행이 제한될 수 있음
- (9) 산부인과 및 비뇨기과의 경우 성인 타게팅으로만 집행 가능

8. 화장품 (화장품법, 화장품법시행규칙별표 참조)

- (1) 의약품으로 오인할 우려가 있는 내용은 광고할 수 없음
- (2) 기능성화장품 및 유기농화장품이 아닌 것을 기능성화장품 및 유기농화장품으로 오인할 우려가 있는 내용은 광고할 수 없음
- (3) 화장품의 부작용 또는 주의사항을 부정하거나 부당하게 안전성을 강조하는 표현은 광고할 수 없음
- (4) 의사, 치과의사, 한의사, 약사 또는 기타의 자가 이를 지정, 공인, 추천, 지도 또는 사용하고 있다는 내용 등의 표현은 광고할 수 없음

9. 다이어트

- (1) 다이어트 광고는 체중감량/개선 및 정보제공을 목적으로 하는 광고를 의미함
 - 다이어트 목적의 직/간접적 보조기구, 기능성제품/보조제/생약/한약 및 병원/클리닉/민간요법 광고에 해당됨
- (2) 건강기능식품, 병원 등 상품에 해당하는 업종 정책에 따라 광고 가이드 정책 진행됨
- (3) 허위/과장의 광고(사실과 다르게 광고하거나 사실을 지나치게 부풀려 광고하는 행위)는 불가
 - 일반화 하기 어려운 체중감량표현 불가
 - a. 단기간에 10kg 이상의 체중감량 > 10kg 감량(x), 1달 9kg 감량(o), 2주 7kg 감량(x), 2주 3kg 감량(o)
 - b. 단기간에 특정 부위를 비정상적으로 감량할 수 있다는 표현 불가
 - 질병의 치료/ 예방/ 억제 등의 효용을 나타내는 표현 불가
 - a. 혈중 콜레스테롤 조절작용이 있음, 암 치료 및 억제가능, 각종 성인병 예방 가능 등 표현 불가
 - 다이어트 상품만으로 체중 감량이 가능하다는 표현 불가
 - a. 식이요법 또는 운동 없이 체중 감량 할 수 있음, 무엇을 얼마나 먹으면서도 체중감량 가능 등의 표현 불가
 - 확인되지 않은 사실이나 소비자를 기만, 오인, 혼동 시킬만한 표현 및 이미지 불가
 - a. 비만의 근원적/ 근본적 치료 가능, 비만 방지 가능, 요요현상 없음, 살 안찌는 체질로 개선 등의 표현 불가
 - b. 다이어트 전/후 비교 등의 표현(텍스트/이미지) 불가

10. 교육/학원/취업

- (1) 학교 사이트 광고는 하기 내용에 따라 진행
 - [초중등교육법], [고등교육법]에 따라 국가 외의 자가 학교를 설립하는 경우, 설립 인가를 받아야 함
 - 학교는 사업자등록증 확인 후 광고 집행 가능
 - 초/중/고등학교 및 대학/대학교/대학원(이하 “학교 등”으로 칭함)의 사이트는 광고주명에 학교명 그대로 또는 축약된 형태로 기재가능하며, 사이트명은 기재 불가
 - 학교 등이 관리/운영하는 사이트라도 학교 등의 홈페이지가 아닌 기타 관련 사업에 관한 사이트라면 광고주명에 사이트명도 기재 가능
- (2) 유치원 사이트 광고는 하기 내용에 따라 진행
 - 유아를 대상으로 교육 서비스 등을 제공하는 사이트는 [유아교육법]에 다른 유치원의 사이트 외에는 “유치원” 또는 이와 유사한 명칭을 광고 문안에 기재할 수 없음
 - 유치원 설립인가 여부 등을 확인하기 위하여 관련 서류 제출을 요청할 수 있음
- (3) 학원 사이트 광고는 하기 내용에 따라 진행
 - 일반인 10명, 장애인 1명 이상의 학습자에게 30일 이상의 교습과장에 다라, 지식/기술/예능 등을 교습하거나 30일 이상 학습장소로 제공되는 시설을 칭함
 - 광고 문안 작성 기준은 하기 내용을 따름
 - a. 학원사이트는 광고주명에 학원명을 기재해야 하며, 사이트명은 기재 불가
 - b. 원칙적으로 학원설립/운영등록증 또는 사업자등록증에서 확인되는 학원의 명칭을 기재해야 광고 가능
 - c. 학원의 명칭 중 “학원” 또는 “어학원” 문구는 생략하고 기재 가능
 - d. 학원이 관리/운영하는 사이트라도 학원의 홈페이지가 아닌 기타 관련 사업에 관한 사이트라면 사이트명을 광고주 명에 기재 가능

11. 금융

- (1) 금융 공통
 - [은행법], [상호저축은행법], [여신전문금융업법], [자본시장과 금융투자업에 관한 법률] 등 관련 법령에 따른 자격이 있는 금융기관 외에는 광고할 수 없음
 - 법적으로 사전심의를 규정한 업종은 광고 사전심의를 받아야 하며, 광고 사전심의에 대한 증빙자료를 요청할 수 있음
 - 다음에 해당하는 내용은 광고할 수 없음
 - a. [표시·광고의 공정화에 관한 법률]을 준수하지 않은 내용
 - b. 실제 서비스의 내용과 다른 내용
 - c. 이용자가 알아야 할 사실을 숨기거나 축소하여 이용자가 오인할 우려가 있는 내용
 - d. 구체적인 근거와 내용을 제외하고 다른 금융 상품보다 우위에 있음을 나타내는 내용

- 대출 광고는 제 1 금융권만 가능

- 일부 금융 업종은 광고 집행이 제한될 수 있음
 - a. 유사투자자문업, 주식투자자문업, 주식/증권 정보 제공업 등
 - b. 채권추심
 - c. 가상화폐
 - d. 사금융(대부업, 대부중개업 및 이와 유사한 인터넷 대출)
 - e. 이용자에게 피해를 줄 여지가 있다고 판단되는 기타 금융 서비스

(2) 금융 투자

- [자본시장과 금융투자업에 관한 법률]에 따라 금융위원회의 금융투자업 인가서 제출 후 광고 집행 가능 (단, 금융감독원 사이트에서 조회를 통해 확인 가능한 경우 서류 제출을 생략할 수 있음)
- 제 1금융권이 아닐 경우 금융투자 상품에 대한 광고할 수 없음
- 다음에 해당하는 내용은 광고할 수 없음
 - a. 금융투자 상품에 대한 투자권유 등의 영업을 하는 투자권유 대행인의 사이트
 - b. 금융투자 상품에 관한 조사분석자료 등의 자료를 제공하는 행위
 - c. 금융투자 상품에 관한 현황이나 수익률 등의 정보를 직접적으로 제공하는 행위

(3) 간편결제/송금 서비스

- [전자금융거래법]에 따라 금융위원회의 전자금융업 인가서 제출 후 광고 집행 가능
단, 금융감독원 사이트에서 조회를 통해 확인 가능한 경우 서류 제출을 생략할 수 있음

(4) 보험

- [보험업법] 및 관련 법령 위반 시 광고할 수 없음
- 보험상품 광고 시 생명/손해보험협회의 사전심의를 받아야 하며, 광고심의필번호를 기재하는 등 광고 사전심의를 통과했다는 사실을 광고물에 표시해야 함
- 다음에 해당하는 내용은 광고할 수 없음
 - a. 보장 내용에 대한 중요한 사실을 누락하거나 은폐함으로써 소비자의 합리적인 선택을 저해하는 내용
 - b. 보험과 관련된 이율이나 조건 등에 대한 표현이 부정확하거나 오해의 소지가 있을 경우
 - c. 보험상품에 대한 오해 또는 과장의 소지가 있는 내용
 - d. 보험상품 광고 기준은 공정거래위원회가 고시한 보험상품 표시·광고에 관한 심사지침 및 금융감독원의 보험상품 판매 광고 가이드라인을 준수해야 함
 - e. 보험 업종에 대한 광고 집행 시에는 다음 정보를 사이트에 표시해야 함 1) 상호 2) 사업장 소재지 3) 연락처

12. 게임 (클래스팅 자율 규제)

- (1) 학부모 대상으로만 광고할 수 있음 (학생 대상 광고 노출 불가능)
- (2) 게임 중에서도 교육용 게임 소재로만 광고할 수 있으며(일반 게임 집행 불가), 클래스팅에서 분류하는 '교육용 게임'의 정의는 하기와 같음
 - 학습/교육 향상을 목적으로 만들어진 게임
 - 학습/교육용 기능이 있는 게임

감사합니다

클래스팅 광고팀

ad-sales-part@classting.com

02.6928.3488

광고 안내 페이지 [바로가기>](#)